

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра телевизионных, радио и интернет-технологий

**МЕДИАВОЗДЕЙСТВИЕ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ
ПРОСТРАНСТВЕ**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль):

«Международная журналистика и современные медиакоммуникации»

Уровень квалификации выпускника – магистр

Форма обучения –заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Медиавоздействие в современном информационном пространстве

Рабочая программа дисциплины

Составитель: канд.эконом.н., доцент В.И.Ярных

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры телевизионных, радио и интернет - технологий

№ 2 от 28.03.2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Пояснительная записка

Цель и задачи дисциплины

Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Структура дисциплины

Содержание дисциплины

Образовательные технологии

Оценка планируемых результатов обучения

Система оценивания

Критерии выставления оценок

Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Список источников и литературы

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Методические материалы

Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель – дать студентам представление о медиавоздействии в современном информационном пространстве, о методах и технологиях медиавоздействия, методах противодействия медиавоздействию.

Задачи дисциплины:

- составить представление об общих принципах и приемах медиавоздействия;
- сформировать представление об уровне деструктивного и негативного влияния в современном информационном пространстве;
- раскрыть возможности противодействия деструктивному воздействию в современной медиасреде;
- освоить инструменты и технологии позитивного медиавоздействия в современной медиасреде.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине: «Медиавоздействие в современном информационном пространстве»

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи журналистам	Знать: принципы формирования общественного мнения. Уметь: пользоваться методами позитивного медиавоздействия на медиааудиторию . Владеть: навыками взаимодействия с журналистским коллективом.
	ПК-2.2 Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов	Знать: основные принципы контроля качества медиапродуктов. Уметь: конструктивно подходить к качеству медиапродукта. Владеть: навыками анализа целевой аудитории и навыками медиавоздействия на аудиторию.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиавоздействие в современном информационном пространстве» относится к формируемой части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Современные теории массовой коммуникации», «Технологии формирования медиаконтента», «Методология исследовательской деятельности и академическая культура» «Профессионально-творческая практика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Деятельность международного журналиста в современных медиа», «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика».

2. Структура дисциплины «Медиавоздействие в современном информационном пространстве»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часа

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	8
	Практические занятия	8
Всего:		16

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 128 академических часов, включая 9 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Современное глобальное медиапространство. Структура медиапространства и принципы взаимодействия	Создание глобального медиа и информационного пространства. Трансграничность медиапространства. Роль информации в современном обществе. Информационный шум. Система политических отношений общества в условиях глобальной информатизации. Изменения в массовом и индивидуальном сознании граждан. Влияние процессов глобализации на информационное общество. Обеспечение информационной безопасности в современном информационном обществе.
2.	Сущность медиавоздействия. Виды медиавоздействия.	Основные понятия: «Медиавоздействие» «информационное воздействие», «пропаганда», «кибервойна», «гибридная война». Характеристики информационного воздействия. Объекты информационного воздействия: информационные системы, информационные процессы, массовое сознание, общественное мнение, индивидуальное сознание. Наступательные и оборонительные информационные войны. Виды

		информационного оружия и способы его применения. Особенности применения информационного оружия. Средства воздействия в информационных войнах: психотронное оружие, Интернет, хакеры, блоггеры, видеоигры, информационный терроризм во всемирной глобальной сети, средства массовой информации.
3.	Инструменты и технологии медиавоздействия в трансграничной среде	Информационная война и акцент на целевую группу (аудиторию). Модели управления общественным мнением. Основные структурные элементы информационно-психологического воздействия. Дезинформирование, лоббирование, манипулирование, пропаганда, управление кризисами, шантаж. Основные этапы мероприятий и аксиомы психологической войны. Роль средств массовой информации в медиавоздействии. Стратегии трансформации медиапространства. Кибервойна.
4.	Медийная и информационная грамотность как возможность противодействия деструктивному медиавоздействию	Понятие медийно-информационной грамотности. Понятие цифровой грамотности. Определение ЮНЕСКО. Технологии развития медиаграмотности. Медийно-информационная грамотность в общественном и корпоративном секторе. Концепция медийно-грамотного города.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Современное глобальное медиапространство. Структура медиапространства и принципы взаимодействия	<i>Лекция 1.</i> <i>Практическое занятие 1-2.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция. Лекция –визуализация.</i> <i>Развернутая беседа</i> <i>Консультирование</i>
2.	Сущность медиавоздействия. Виды медиавоздействия.	<i>Лекция 2.</i> <i>Практическое занятие 3-4</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция - визуализация.</i> <i>Развернутая беседа</i> <i>Коллоквиум</i> <i>Консультирование</i>
3.	Инструменты и технологии медиавоздействия в трансграничной среде	<i>Лекция 3.</i> <i>Практическое занятие 5-6</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация.</i> <i>Развернутая беседа</i> <i>Контрольная работа.</i> <i>Консультирование</i>
4.	Медийная и информационная грамотность как возможность противодействия деструктивному медиавоздействию	<i>Лекция 4.</i> <i>Практическое занятие 7-8</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация.</i> <i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i> <i>Консультирование</i>

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
<i>Текущий контроль:</i>	<i>20 баллов</i>	<i>20 баллов</i>

- коллоквиум		
- контрольная работа	20 баллов	20 баллов
- доклад с презентацией	20 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)	40 баллов	40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)	100 баллов	100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы коллоквиума ПК-2.1; ПК-2.2:

1. Публичная информации и принятие политических решений. Современные дефиниции феномена «медиавоздействие»
2. Медиавоздействие как коммуникативная технология.
3. Создание глобального информационного пространства – методы, инструменты, технологии
4. Информационное общество и информационные войны.
5. Влияние процессов глобализации на информационное общество.
6. Геополитические процессы в современном информационном обществе и информационная политика.
7. Обеспечение информационной безопасности в современном информационном обществе

Критерии оценивая коллоквиума:

15-20 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

10-14 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

5-9 баллов - Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-4 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Вопросы контрольной работы ПК-2.1; ПК-2.2:

1. Что такое «слова-амебы»? Как с их помощью происходит манипулирование сознанием адресата?
2. Какова роль контраста и обобщения в манипулировании сознанием и эмоциями человека?
3. Что означает термин «подмена понятия» и как подмена понятия способствует манипулированию?
4. Что значит «нарастающая» критика?
5. В чем манипулятивный потенциал обращения к идентичности?
6. Что вы знаете о манипулятивном приеме «столкновение смыслов»?
7. Представители религиозных сообществ называют следующие

примеры подмены понятий: «любовь» – «секс», «фальшивая красота» – «гламур», «свобода» – «контроль», «Дед Мороз» – «Санта-Клаус». Объясните, как происходит подмена данных понятий. Найдите примеры подобных подмен в текстах СМК.

8. Какие принципы дезинформации сформулированы авторами «азбуки пропаганды»?
9. Дайте характеристику особенностям дезинформации в СМИ.
10. Дайте определение информационной безопасности. Какова ее роль, каковы ее функции?
11. Дайте определение понятиям, связанным с информационной безопасностью, – «информационная война» и «пропаганда».
12. Чем, на ваш взгляд, характеризуется информационная война в СМИ?
13. Назовите основные постулаты пропаганды.

Критерии оценивая контрольной работы:

15-20 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

10-14 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

5-9 баллов - Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-4 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Темы для докладов-презентаций ПК-2.1; ПК-2.2

1. Основные характеристики постинформационного общества.
2. Виды информационной войны.
3. Способы и эффективность защиты от информационного воздействия
4. Информационные кампании: понятие и примеры.
5. Манипуляции в СМИ.
6. Медиавоздействие и Интернет.
7. Паблик рилейшнз и информационные войны.
8. Избирательные кампании и «грязные технологии».
9. Использование телевидения и Интернет – вещания в информационных войнах.
10. Медиа как средство информационно-психологической войны.
11. Культура потребления информации.

12. Способы защиты от информационного шума.
13. Влияние новых информационных технологий на картину мира современного человека.
14. Манипулятивные возможности масс-медиа

Критерии оценивая доклада:

15-20 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

10-14 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

5-9 баллов - Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-4 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Вопросы к экзамену ПК-2.1; ПК-2.2:

1. Информационные войны в структуре современной цивилизации
2. Статус информации в современной информационной цивилизации.
3. Модели управления общественным мнением.
4. Междисциплинарный характер проблематики информационных войн.
5. Современные дефиниции феномена «медиавоздействие»
6. Информационная борьба и информационная безопасность. Информационный суверенитет государства.
7. Медиавоздействие и информационная война как коммуникативная технология. Массовое убеждение (mass persuasion).
8. Отвлекающая информация. Технология «повестки дня» (agenda setting) как ресурс масс-медиа.
9. Дестабилизирующая информация. Типы «панических сообщений».
10. Цель информационных войн. Роль новых моделей поведения.
11. Информационная кампания
12. Информационная война и методы планирования информационной кампании в корпоративном и политическом секторе.
13. Модель Ф. Джефкинса. Информационная война и акцент на целевую группу (аудиторию). Поиск точек «уязвимости» массового сознания, точек резонанса и типов канала.
14. Методы создания резонанса в информационной кампании.

15. Вербализации. Ключевые коммуникаторы и масс-медиа в психологических операциях.
16. Анализ целевой аудитории. Классификации целевой аудитории информационной кампании (американская модель).
17. Рост возможностей информационного воздействия на массовое сознание. «Чужая» информация.
18. Коммуникативный резонанс. Война имиджей. Роль окружения лидера в построении информационных потоков.
19. Приоритетность тем для массового сознания.
20. Модель переноса экономической нестабильности в политическую.
21. Информационно-культурная агрессия. Отбор информационных сообщений для СМИ.
22. Молодежь как целевая группа информационных войн.
23. Информационная составляющая национальной безопасности. Информационный суверенитет.
24. Проблемы точек зрения в национальном информационном пространстве.
25. Стратегии работы с «чужим» мнением на национальном информационном пространстве.
26. Новые возможности использования информации в современном обществе. Роль техники. Роль СМИ.
27. Пространство информации. Пространство действия. Информационная реальность как вид оружия.
28. Трансформаторы информационного пространства.
29. Информационное оружие в контексте основных видов коммуникативного воздействия
30. Человек как основной фактор информационной войны.
31. Особенности ведения информационной войны в Интернете
32. Дэн Куэль о различиях между «информацией в войне» и «информационной войной». Борьба за контроль и использование информационного пространств.
33. Понятия «hardware», «software», «wetware» по Д. Куэлю.

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое

решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

ИСТОЧНИКИ

1. ДОКТРИНА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. N 646) – Режим доступа
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_208191/4dbff9722e14f63a309bce4c2ad3d12cc2e85f10/
2. Declaration on Media and Information Literacy adopted by Fez International Forum (Fez, June 17, 2011) [Электронный ресурс] // UNESCO. – Пер. загл.: Фесская Декларация о медийной и информационной грамотности. - Режим доступа:
<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/news/Fez%20Declaration.pdf>
3. Московская декларация о медиа- и информационной грамотности (Москва, 28 июня 2012 года) [Электронный ресурс] // Российский комитет Программы ЮНЕСКО “Информация для всех”. - Режим доступа:
http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2012/mil/Moscow_Declaration_on_MIL_rus.pdf

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Богомолова, Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов / Н.Н. Богомолова. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 191 с. - ISBN 978-5-7567-0513-3. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1039495>
2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-

- 7567-0824-0. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1038950>
3. Забурдаева, Е.В. Политическая кампания: стратегии и технологии : учебник / Е.В. Забурдаева. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 343 с. - ISBN 978-5-7567-0647-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038294>
 4. Пособие по общественным связям в науке и технологиях: Учебное пособие / Под ред. Букки М. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 592 с.: ISBN 978-5-91671-696-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002907>

Дополнительная:

1. Гендина, Н. И. Индикаторы медиа- и информационной грамотности и проблемы их разработки [Электронный ресурс] : первое международное совещание ЮНЕСКО / Н. И. Гендина // Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех». – Режим доступа: <http://ifapcom.ru/ru/news/1122>
2. Зелинский, С. А. Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание. Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды - как проводник манипулятивных методик воздействия на подсознание и моделирования поступков индивида и масс : монография / С. А. Зелинский. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Издательско-Торговый Дом «СКИФИЯ», 2018. — 408 с. - ISBN 978-5-903463-17-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1095197>
3. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие / Б. Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 238 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0615-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058125>
4. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. - 3 изд., стер. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 542 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0253-4, 100 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/351400>
5. Soft Power, мягкая сила, мягкая власть. Междисциплинарный анализ : монография / сост. и ред. Е. Г. Борисова. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-2086-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1145353>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы *практических* занятий

Тема 1. Современное глобальное медиaprостранство.

Структура медиaprостранства и принципы взаимодействия (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Становление информационного общества. Его основные признаки и характеристики.
2. Трактовка понятия «информационная война».
3. Отличия информационной войны от войн, введущихся традиционными средствами.
Соотношение понятий «информационная война», «психологическая война»,

«пропаганда», «идеология», «терроризм». Законы и принципы ведения информационных войн.

4. Массовое и индивидуальное сознание: уровни, прямые и косвенные методы воздействия, техника создания мифов, оперирование символическим пространством сознания, воздействие на историческое сознание.

Список литературы:

Основная:

1. Богомолова, Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов / Н.Н. Богомолова. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 191 с. - ISBN 978-5-7567-0513-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039495>
2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038950>
3. Забурдаева, Е.В. Политическая кампания: стратегии и технологии : учебник / Е.В. Забурдаева. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 343 с. - ISBN 978-5-7567-0647-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038294>
4. Пособие по общественным связям в науке и технологиях: Учебное пособие / Под ред. Букки М. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 592 с.: ISBN 978-5-91671-696-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002907>

Дополнительная:

1. Гендина, Н. И. Индикаторы медиа- и информационной грамотности и проблемы их разработки [Электронный ресурс] : первое международное совещание ЮНЕСКО / Н. И. Гендина // Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех». – Режим доступа: <http://ifapcom.ru/ru/news/1122>
2. Зелинский, С. А. Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание. Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды - как проводник манипулятивных методик воздействия на подсознание и моделирования поступков индивида и масс : монография / С. А. Зелинский. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Издательско-Торговый Дом «СКИФИЯ», 2018. — 408 с. - ISBN 978-5-903463-17-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1095197>
3. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие / Б. Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 238 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0615-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058125>
4. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. - 3 изд., стер. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 542 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0253-4, 100 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/351400>

5. Soft Power, мягкая сила, мягкая власть. Междисциплинарный анализ : монография / сост. и ред. Е. Г. Борисова. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-2086-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1145353>

Тема 2. Сущность медиавоздействия. Виды медиавоздействия. (4ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Основные понятия: «Медиавоздействие», «информационное воздействие», «пропаганда», «кибервойна», «гибридная война».
2. Характеристики информационного воздействия.
3. Объекты информационного воздействия: информационные системы, информационные процессы, массовое сознание, общественное мнение, индивидуальное сознание.
4. Наступательные и оборонительные информационные войны. Виды информационного оружия и способы его применения. Особенности применения информационного оружия.
5. Средства воздействия в информационных войнах: психотронное оружие, Интернет, хакеры, блоггеры, видеоигры, информационный терроризм во всемирной глобальной сети, средства массовой информации.

Коллоквиум

Список литературы:

Основная:

1. Богомолова, Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов / Н.Н. Богомолова. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 191 с. - ISBN 978-5-7567-0513-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039495>
2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038950>
3. Забурдаева, Е.В. Политическая кампания: стратегии и технологии : учебник / Е.В. Забурдаева. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 343 с. - ISBN 978-5-7567-0647-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038294>
4. Пособие по общественным связям в науке и технологиях: Учебное пособие / Под ред. Букки М. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 592 с.: ISBN 978-5-91671-696-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002907>

Дополнительная:

1. Гендина, Н. И. Индикаторы медиа- и информационной грамотности и проблемы их разработки [Электронный ресурс] : первое международное совещание ЮНЕСКО / Н. И. Гендина // Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех». – Режим доступа: <http://ifapcom.ru/ru/news/1122>
2. Зелинский, С. А. Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание. Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды - как проводник манипулятивных методик воздействия на подсознание и моделирования поступков индивида и масс : монография / С. А. Зелинский. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Издательско-Торговый Дом «СКИФИЯ», 2018. — 408 с. - ISBN 978-5-903463-17-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1095197>
3. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие / Б. Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 238 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0615-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058125>
4. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. - 3 изд., стер. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 542 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0253-4, 100 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/351400>
5. Soft Power, мягкая сила, мягкая власть. Междисциплинарный анализ : монография / сост. и ред. Е. Г. Борисова. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-2086-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1145353>

Тема 3. Инструменты и технологии медиавоздействия в трансграничной среде (6 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Информационное воздействие на личность в современном мире.
2. Манипуляции индивидуальным и массовым сознанием.
3. «Мыльные оперы», развлекательные шоу как средство отвлечения от экономических и политических проблем.
4. Понятие манипуляции, ее структура и основные черты.
5. Использование манипуляций на примере рекламы.
6. Манипулятивные приемы в рекламе.
7. Уровни защиты от манипуляций: социальный, социально-психологический, индивидуально-личностный.
8. Информационная операция как моделирование перехода на интересы получателя информации.
9. Незаметность информационного воздействия. Стандартное использование метакommunikативного сообщения.

10. Указание на неправдивость оппонента как стандартный прием в информационной борьбе.
11. Взаимосвязь информационного пространства и общественного мнения.
12. Кибертерроризм в информационном пространстве

Контрольная работа.

Список литературы

Основная:

1. Богомолова, Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов / Н.Н. Богомолова. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 191 с. - ISBN 978-5-7567-0513-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039495>
2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038950>
3. Забурдаева, Е.В. Политическая кампания: стратегии и технологии : учебник / Е.В. Забурдаева. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 343 с. - ISBN 978-5-7567-0647-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038294>
4. Пособие по общественным связям в науке и технологиях: Учебное пособие / Под ред. Букки М. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 592 с.: ISBN 978-5-91671-696-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002907>

Дополнительная:

1. Гендина, Н. И. Индикаторы медиа- и информационной грамотности и проблемы их разработки [Электронный ресурс] : первое международное совещание ЮНЕСКО / Н. И. Гендина // Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех». – Режим доступа: <http://ifapcom.ru/ru/news/1122>
2. Зелинский, С. А. Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание. Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды - как проводник манипулятивных методик воздействия на подсознание и моделирования поступков индивида и масс : монография / С. А. Зелинский. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Издательско-Торговый Дом «СКИФИЯ», 2018. — 408 с. - ISBN 978-5-903463-17-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1095197>
3. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие / Б. Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 238 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0615-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058125>
4. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. - 3 изд., стер. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 542 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0253-4, 100 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/351400>

5. Soft Power, мягкая сила, мягкая власть. Междисциплинарный анализ : монография / сост. и ред. Е. Г. Борисова. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-2086-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1145353>

Тема 4. Медийная и информационная грамотность как возможность противодействия деструктивному медиавоздействию (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Определение ЮНЕСКО медийно-информационной грамотности
2. Принципы развития медийно-информационной грамотности
3. Технологии и инструменты развития медийно-информационной грамотности.
4. Концепция MIL City (медийно-информационно грамотного города)

Список литературы:

Основная:

1. Богомолова, Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации : учеб. пособие для студентов вузов / Н.Н. Богомолова. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 191 с. - ISBN 978-5-7567-0513-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039495>
2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038950>
3. Забурдаева, Е.В. Политическая кампания: стратегии и технологии : учебник / Е.В. Забурдаева. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 343 с. - ISBN 978-5-7567-0647-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038294>
4. Пособие по общественным связям в науке и технологиях: Учебное пособие / Под ред. Букки М. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 592 с.: ISBN 978-5-91671-696-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002907>

Дополнительная:

1. Гендина, Н. И. Индикаторы медиа- и информационной грамотности и проблемы их разработки [Электронный ресурс] : первое международное совещание ЮНЕСКО / Н. И. Гендина // Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех». – Режим доступа: <http://ifapcom.ru/ru/news/1122>
2. Зелинский, С. А. Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание. Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды - как проводник манипулятивных методик воздействия на подсознание и моделирования поступков индивида и масс : монография / С. А. Зелинский. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Издательско-Торговый Дом «СКИФИЯ», 2018. — 408 с. - ISBN 978-5-903463-17-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1095197>
3. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие / Б. Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник :

ИНФРА-М, 2020. — 238 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0615-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058125>

4. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. - 3 изд., стер. - Москва : Гор. линия-Телеком, 2012. - 542 с.: ил.; . ISBN 978-5-9912-0253-4, 100 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/351400>
5. Soft Power, мягкая сила, мягкая власть. Междисциплинарный анализ : монография / сост. и ред. Е. Г. Борисова. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-2086-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1145353>

Доклад-презентация по предложенным преподавателям темы.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к содержанию доклада:

Объем работы должен быть, как правило, не менее 7 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 14 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Предложения, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Структура и содержание доклада.

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Требования к оформлению доклада.

Объем доклада в пределах 3 печатных страниц. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Доклад сопровождается презентацией, выполненной в программе Power Point.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио и интернет - технологий.

Цель – дать студентам представление о медиавоздействии в современном информационном пространстве, о методах и технологиях медиавоздействия, методах противодействия медиавоздействию.

Задачи дисциплины:

- составить представление об общих принципах и приемах медиавоздействия;
- сформировать представление об уровне деструктивного и негативного влияния в современном информационном пространстве;
- раскрыть возможности противодействия деструктивному воздействию в современной медиасреде;
- освоить инструменты и технологии позитивного медиавоздействия в современной медиасреде.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс, в том числе

ПК-2.1.

Ставит профессиональные задачи журналистам

ПК-2.2

Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы формирования общественного мнения; основные принципы контроля качества медиапродуктов.

Уметь: пользоваться методами позитивного медиавоздействия на медиааудиторию; конструктивно подходить к качеству медиапродукта.

Владеть: навыками взаимодействия с журналистским коллективом; навыками анализа целевой аудитории и навыками медиавоздействия на аудиторию.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.